

Maßgeschneiderte Produkte bei STUTE:

„Wir setzen um, was der Kunde sich wünscht“

Bei STUTE steht Achtsamkeit im Fokus: Achtsamkeit im Umgang mit Mitarbeitern, Zulieferern, Partnern und natürlich mit den Kunden. Für das Familienunternehmen ist es seit jeher selbstverständlich, die Bedürfnisse und Wünsche aller Kunden voll und ganz zu erfüllen.

„Wenn unser Kunde ein spezielles Produkt mit einer komplexen Rezeptur in außergewöhnlicher Verpackung mit individuellem Design wünscht, dann machen wir das. Mit unserer Erfahrung und unserem nach allen Seiten offenen Herstellungsangebot ist fast alles möglich“, so Dr. Szczecinski, Verantwortlicher für Produktentwicklung bei STUTE.

Produkt und Prozess im Einklang

Die jahrzehntelange Erfahrung und das große Rohwarensortiment sind Grund, die unterschiedlichsten Kundenwünsche umsetzen zu können. Nicht nur die Rezepturen, sondern auch die Herstellprozesse werden definiert und aufeinander abgestimmt. Dabei kommt die Kenntnis über Charakteristika von Früchten und deren fruchtspezifischen Besonderheiten, wie beispielsweise Textur und Farbstabilität, den Kunden zugute. Zusätzlich werden mögliche Synergien beachtet und Ideen produktübergreifend umgesetzt. Erkenntnisse aus der Getränkeherstellung können beispielsweise so innovativ für Fruchtaufstriche eingesetzt werden und umgekehrt.

Infrastruktur macht's möglich

Die Experten von STUTE kennen die Rohwaren und deren Verhalten im Prozess so gut, dass jeweils in kurzer Zeit das jeweils günstigste Verfahren für die Produktherstellung definiert wird. Beispielsweise kann für Fruchtsaft ein besonders produktschonender Prozess mit Temperaturführung speziell eingerichtet werden. Gleiches gilt für die Produktentwicklung und das Qualitätsmanagement, das optimal auf das jeweilige Produkt eingestellt und durchgeführt wird. Um große und kleine Chargen angepasst zu produzieren, stellt STUTE ein breites Spektrum an Fertigungsanlagen mit verschiedenen Leistungsmerkmalen und flexiblen Leistungsklassen bereit.

Verpackung nach Maß

Wer eine innovative Rezeptur kreiert, braucht die dazu passende Verpackung. Auch hier setzt STUTE kaum Grenzen: Verpackungsmaterialien wie Glas, Weichverpackung, PET und Dosen sind hinsichtlich Form, Größe, Abfüllvolumina und Design individuell verwendbar.

Logistik mit Logik

Ein maßgeschneidertes Produkt braucht eine ebenso maßgeschneiderte Logistik. Das Unternehmen arbeitet mit einer flexiblen und umfangreichen Distributions-Organisation, die produktbezogen funktioniert. Das bedeutet kurze, kontrollierte Lagerdauer, Erhaltung der Frische und Einhaltung der Kühlketten. STUTE schöpft alle wirtschaftlichen Möglichkeiten zur Schonung der Ressourcen und der fertigen Produkte voll aus und erhebt laut eigenen Angaben diesen Anspruch auch an Transport und Logistik. Der Kunde ist nahezu frei in seinen Wünschen bei garantierter Qualitätssicherung.

Fakten

- ◆ ganzheitliche Beratung von der Idee bis zur Produktion
- ◆ optimale produktspezifische Verarbeitung
- ◆ große Rezeptur- und Verpackungsvielfalt
- ◆ alle relevanten Herstellungstechnologien verfügbar
- ◆ laufende Investitionen in neue Technologien
- ◆ optimale Prozesssteuerung durch ein abgestimmtes Qualitätsmanagement
- ◆ maßgeschneiderte Logistik

(Zeichen 3.126)

STUTE Presse Büro

CPC-Werbeberatung
Nina Claudy/Nadja Prieur
Telefon: 02330 97990
E-Mail: info@cpc.de

Die **STUTE** Nahrungsmittelwerke GmbH & Co. KG produziert alkoholfreie Getränke, Konserven und süße Brotaufstriche und vertreibt diese als Handelsmarken. Das 1885 gegründete Unternehmen mit Produktionsstandort Paderborn ist seit jeher in Familienbesitz. Der Jahresumsatz beläuft sich auf über 400 Millionen Euro.