

„Der Verbraucher ist unser Maßstab“

Klare Kennzeichnung bei STUTE

STUTE ist ein Familienunternehmen mit langer Tradition und steht für Achtsamkeit im Umgang mit Kunden, Mitarbeitern, Zulieferern und Partnern. Aber auch im Umgang mit den Endverbrauchern. Dabei wird laut Unternehmensangaben besonders viel Wert auf eine verständliche und saubere Deklaration der Produkte gelegt, die hinsichtlich der Pflichtangaben über die rechtlichen Vorgaben hinausgeht.

Verbrauchererwartung erfüllen

Die Initiative Clean Labeling gilt als Richtschnur, um ein Höchstmaß an Verbrauchervertrauen zurückzugewinnen. Dieses gelingt nur, wenn der sauberen Deklaration strenge Mindestvorgaben zugrunde liegen. Für das Paderborner Unternehmen gilt hier: Die Verbrauchererwartung ist der Maßstab für die Kennzeichnung der STUTE Produkte.

„Wir stellen seit Jahren höchste Ansprüche an eine klare, wahre und saubere Kennzeichnung unserer Produkte. Das gilt für die Naturbelassenheit der Säfte, Getränke und süßen Brotaufstriche. Unser Grundsatz beginnt bei der Produktidee und setzt sich über die Entwicklung bis hin zur Ausstattung fort“, so Hermann-Josef Wiethaup, verantwortlich für Technologie.

Was drin ist, steht auch drauf

Außerdem definiert ein firmeninterner Qualitätsleitfaden die Auslobung von Lebensmitteln. Bei der Verwendung der Clean Label Claims werden Vorgaben erfüllt, die erheblich über den lebensmittelrechtlichen Vorgaben liegen. In der Praxis bedeutet dies:

- ◆ „Ohne Konservierungsmittel“ bedeutet bei STUTE: keine Zugabe von Konservierungsmitteln und auch keine Verwendung von Zutaten, denen solche zugesetzt werden
- ◆ Die Auslobung „Ohne Farbstoffe“ wird bei STUTE durch den Verzicht auf synthetische Farbstoffe und Ersatz durch natürlich färbende Lebensmittel erreicht
- ◆ Die Aufmachung und die Gestaltung der Fruchtabbildungen orientieren sich stets an den Angaben im Zutatenverzeichnis
- ◆ Erfrischungsgetränke, auf denen Früchte oder Fruchtsäfte abgebildet werden, enthalten ausschließlich natürliche Aromen

Vertrauenswürdige Orientierung

„Wir haben eine Selbstverpflichtung, auch wenn dies manchmal unbequem ist“, so Wiethaup weiter. STUTE verfolgt dieses Konzept um der Verbrauchererwartung an authentische und naturbelassene Lebensmittel gerecht zu werden. Im Fokus stehen immer korrekte Verarbeitung und klare Kennzeichnung der Produkte, um den Konsumenten beim Kauf eine sinnvolle und vertrauenswürdige Orientierung zu bieten.

Fakten

- ◆ keine Konservierungsstoffe
- ◆ ausschließlich natürliche Aromen
- ◆ synthetische Farbstoffe ersetzt durch natürlich färbende Lebensmittel
- ◆ keine chlorhaltigen Desinfektionsmittel im produktberührenden Bereich
- ◆ keinerlei Kaltentkeimungsmittel
- ◆ alle Zutaten deklariert

(Zeichen 2.631)

STUTE Presse Büro

CPC-Werbeberatung

Nina Claudy/Nadja Prieur

Telefon: 02330 97990

E-Mail: info@cpc.de

Die **STUTE** Nahrungsmittelwerke GmbH & Co. KG produziert alkoholfreie Getränke, Konserven und süße Brotaufstriche und vertreibt diese als Handelsmarken. Das 1885 gegründete Unternehmen mit Produktionsstandort Paderborn ist seit jeher in Familienbesitz. Der Jahresumsatz beläuft sich auf über 400 Millionen Euro.